CEO US UNIVERSITY

¿CREES QUE ESTUDIAR EN ESTADOS UNIDOS ESTÁ FUERA DE TU ALCANCE?

- Programa de becas
- Titulaciones de maestría en Estados Unidos
- Acompañamiento permanente
- Modalidad virtual e híbrida
- Certificación en educación continua
- Cursos certificados en más de 30 idiomas

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

PROGRAMAS ACADÉMICOS



MASTER OF SCIENCE IN
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

CRÉDITOS
36

DURACIÓN
12 MESES*



MASTER OF SCIENCE IN
MARKETING AND DIGITAL COMMUNICATION

CRÉDITOS
36

DURACIÓN
12 MESES*



MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION

CRÉDITOS
45

DURACIÓN
16 MESES*

CLASES EN:
ESPAÑOL O INGLÉS

CURSO DE IDIOMAS
GRATUITO Y CERTIFICADO

MASTERCLASS
CON EXPERTOS

ADVISOR
PARA SEGUIMIENTO ESTUDIANTIL

*La duración puede variar según la cantidad de créditos matriculados por el estudiante.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

ESTUDIA EN ESTADOS UNIDOS **SIN SACRIFICAR TU VIDA**

Durante años, hacerlo implicaba viajar, pagar alojamiento, dejar tu trabajo y poner tu vida en pausa.

Hoy ya no tiene por qué ser así. Estudia en una universidad de Estados Unidos desde donde estés, con una experiencia académica internacional, flexible y pensada para el mundo actual.

Estudia sin asumir los costos asociados a viajes y alojamiento

Estudia sin poner tu vida familiar y laboral en pausa

Proyecta tu perfil profesional hacia escenarios internacionales.

Docentes con visión y trayectoria internacional

Desarrolla competencias para desenvolverte en tecnología, análisis de datos e inteligencia artificial.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION



Todo lo que hoy vives puede parecer un sueño, pero es apenas el comienzo. Yo también estuve ahí: con dudas, ganas y miedo. No tenía certezas, solo propósito. Hoy, con fe y disciplina, transformé mi historia. Cada paso que das cuenta en el camino hacia tu mejor versión.

Con profundo respeto por tu camino.

Orlando Martinez O.

President
CEO US University

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

APRENDER NO ES AVANZAR EN LÍNEA RECTA

UNA EDUCACIÓN DISEÑADA PARA DIFERENTES ESTILOS DE APRENDIZAJE

Las personas no procesan el conocimiento de la misma manera. Por eso, te ofrecemos una experiencia educativa contemporánea que integra diferentes formas de aproximarse al aprendizaje.

MÉTODO SPIRAL

Un aprendizaje óptimo requiere las cuatro fases. La mayoría de las personas tiende a especializarse en una o dos de estas fases, lo que define su estilo de aprendizaje predominante.



LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

PLAN DE ESTUDIOS

MASTER OF **BUSINESS ADMINISTRATION**

Core Courses

1. Business Communication — 3 créditos
2. Marketing Management — 3 créditos
3. Leadership and Organizational Behavior — 3 créditos
4. Financial Accounting — 3 créditos
5. Management Information Systems — 3 créditos
6. Business Law and Ethics — 3 créditos
7. Human Resources Management — 3 créditos
8. Advanced Project Management — 3 créditos
9. Quantitative Methods for Decision Making — 3 créditos
10. Capstone — 6 créditos

ELIGE TU CONCENTRACIÓN

Logistics Management

1. Supply Chain Management Strategies — 3 créditos
2. Logistics and Distribution Management — 3 créditos
3. Logistics Management and Stochastic Processes — 3 créditos
4. Operations Analysis — 3 créditos

Hospitality Management

1. Strategic Management for Hospitality and Tourism — 3 créditos
2. Managing Service Quality in Hospitality and Tourism — 3 créditos
3. Organizational Behavior in the Hospitality Industry — 3 créditos
4. Revenue Management for Hospitality and Tourism — 3 créditos

CLASES EN
ESPAÑOL O INGLÉS

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

PLAN DE ESTUDIOS

MASTER OF **BUSINESS ADMINISTRATION**

COM 500 Comunicación Empresarial – 3 créditos
Este curso abarca técnicas avanzadas de comunicación verbal y escrita, con énfasis en la elaboración de mensajes persuasivos, la dirección de presentaciones y la gestión de la comunicación intercultural. Los estudiantes participarán en escenarios complejos que involucran la comunicación con grupos de interés, la gestión de crisis y los mensajes estratégicos. A través de casos de estudio, los estudiantes fortalecerán su capacidad para desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación de alto impacto que impulsen los objetivos organizacionales y fomenten las relaciones profesionales.

MAR 510 Gerencia de Mercadeo – 3 créditos
Los estudiantes aprenderán a analizar las tendencias del mercado, el comportamiento del consumidor y la dinámica competitiva, mientras desarrollan planes estratégicos de mercadeo. El curso abarca el desarrollo de productos, la fijación de precios, la distribución y las tácticas promocionales mediante proyectos prácticos y casos de estudio. Al finalizar, los estudiantes serán capaces de crear y gestionar estrategias de mercadeo que impulsen el crecimiento del negocio y se adapten tanto a los medios digitales como a los tradicionales.

LED 520 Liderazgo y Comportamiento Organizacional – 3 créditos
Los estudiantes adquirirán una comprensión profunda del comportamiento individual, grupal y organizacional. Utilizarán este conocimiento para desarrollar habilidades prácticas para liderar personas y equipos hacia un alto desempeño. A través de diversos métodos de enseñanza, aprenderán a analizar su entorno empresarial, detectar y analizar problemas, y desarrollar soluciones sólidas, creativas y socialmente responsables que ayuden a sus organizaciones a prosperar en un mundo complejo e incierto.

FIN 530 Contabilidad Financiera – 3 créditos
Este curso brinda un conocimiento técnico sólido y actualizado, junto con las competencias transversales que el mercado actual y futuro exige a los directivos en el análisis financiero estratégico de la empresa y del entorno sectorial en el que opera. Además, pone un fuerte énfasis en la sostenibilidad y la digitalización, dos áreas esenciales en el mundo empresarial y financiero actual. También incluye las funciones de control de costos, gestión y elaboración de informes, presupuestos, planificación de utilidades y proyecciones utilizadas en la toma de decisiones.

MIS 540 Sistemas de Información Gerencial – 3 créditos
Este curso aborda los aspectos gerenciales relacionados con los sistemas de información para la gestión y muestra cómo analizar sistemas de información computarizados para aplicaciones empresariales. También desarrolla habilidades gerenciales en el uso de aplicaciones de apoyo a la toma de decisiones para mejorar la competitividad empresarial. El curso incorpora además herramientas para la toma de decisiones gerenciales, incluidos agentes de inteligencia artificial orientados a apoyar a los niveles directivos y a las juntas directivas.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

LAW 550 Derecho Empresarial y Ética – 3 créditos
Este curso presenta las leyes y los estándares éticos que los gerentes deben respetar en la conducción de los negocios. Los estudiantes conocerán las leyes que los gerentes deben cumplir para proteger a sus consumidores, empleados y operaciones en general. Se exploran estrategias de manejo de conflictos y temas legales como la responsabilidad civil extracontractual, los contratos, el derecho de propiedad, la propiedad intelectual y el derecho laboral.

MAN 570 Gestión de Recursos Humanos – 3 créditos
Este curso analiza los procesos mediante los cuales se gestiona el recurso humano, considerando su importancia estratégica. Examina las relaciones entre las funciones tradicionales de recursos humanos y las distintas funciones del negocio, de modo que la eficiencia y la eficacia se equilibren y optimicen. El curso abarcará diversas funciones, entre ellas, el reclutamiento, la selección y la retención de una fuerza laboral calificada, motivada y productiva. El desempeño eficaz de estas funciones requiere comprensión y dominio del derecho laboral, la planificación, el análisis de puestos, el reclutamiento, la selección, la inducción, la capacitación, el desarrollo de los empleados, la evaluación del desempeño, la compensación, los beneficios, la seguridad y las relaciones laborales.

MAN 580 Gestión Avanzada de Proyectos – 3 créditos
Este curso ofrece una exploración a fondo de los principios y prácticas avanzadas de la gestión de proyectos, con énfasis en entornos de proyectos complejos y en la ejecución estratégica. Los estudiantes aprenderán a gestionar proyectos de gran escala, manejar desafíos complejos y aplicar metodologías y herramientas avanzadas para asegurar resultados exitosos. El curso combina marcos teóricos con casos de estudio prácticos y aplicaciones del mundo real para dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para cargos de alto nivel en gestión de proyectos.

QUA 590 Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones – 3 créditos
Este curso introduce al estudiante en el uso y la aplicación de métodos cuantitativos para la toma de decisiones individuales, organizacionales y sociales. Se examinará una variedad de herramientas y técnicas como base para el desarrollo e interpretación de atributos y variables, además del uso de fuentes de datos para mejorar procesos y entornos organizacionales. Los temas incluyen presentación y resumen de datos, variables aleatorias y distribuciones de probabilidad, muestreo, inferencia estadística, análisis de regresión, pronósticos, control estadístico de calidad, análisis de riesgo, simulación Monte Carlo, árboles de decisión y modelos de optimización lineal y entera. Requiere el uso de Microsoft Excel.

CAP 600 Capstone – 6 créditos
La asignatura Capstone del programa de Master of Business Administration integra los conocimientos fundamentales de metodología de la investigación y redacción académica. El curso guía a los estudiantes en el diseño, la ejecución y la evaluación de un proyecto de investigación original que aborde un desafío real dentro de su campo de estudio. Mediante un proceso analítico reflexivo y riguroso, los estudiantes integran el conocimiento disciplinar, el pensamiento crítico y el razonamiento ético para desarrollar soluciones innovadoras, responsables y adecuadas al contexto.
El curso también fomenta el desarrollo humano, la gestión emocional y la formación de la identidad profesional, promoviendo la inteligencia socioemocional junto con las competencias técnicas y académicas. Al completar el Capstone, los estudiantes fortalecen su resiliencia, autoconocimiento, habilidades de comunicación y capacidad de

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

liderazgo, posicionándose como profesionales éticos e innovadores, preparados para influir en la estrategia, la toma de decisiones y la transformación en entornos académicos, empresariales, comunitarios y de políticas públicas.

CONCENTRACIÓN EN LOGÍSTICA

LOG 650 Estrategias de Gestión de la Cadena de Suministro – 3 créditos
Este curso ofrece una visión integral de los principios de gestión de la cadena de suministro y del control de calidad, con énfasis en cómo diseñar, implementar y gestionar cadenas de suministro eficientes y eficaces. Los estudiantes explorarán estrategias para optimizar las operaciones de la cadena de suministro, asegurar la calidad de los productos y aprovechar las mejores prácticas para mejorar el desempeño general.

LOG 660 Gestión de Logística y Distribución – 3 créditos
Este curso ofrece un análisis a fondo de los principios y metodologías que sustentan la gestión de la logística y la distribución. Los estudiantes abordarán temas avanzados como el diseño y la optimización de sistemas de almacenamiento, la integración de redes de transporte y los enfoques estratégicos para el cumplimiento de pedidos.

LOG 670 Gestión Logística y Procesos Estocásticos – 3 créditos
Este curso estudia la aplicación de la teoría de procesos estocásticos para analizar y optimizar sistemas logísticos, con énfasis en la modelación de la aleatoriedad y la incertidumbre en factores como la demanda, los tiempos de entrega y las interrupciones dentro de las cadenas de suministro. Esto permite tomar decisiones informadas mediante técnicas como las cadenas de Márkov, los procesos de Poisson y la teoría de colas para gestionar eficazmente los niveles de inventario, la planificación del transporte y las operaciones de almacén.

LOG 680 Análisis de Operaciones – 3 créditos
Este curso examina la aplicación de herramientas y metodologías analíticas en la gestión de operaciones para mejorar el desempeño organizacional. Las áreas clave incluyen la optimización de procesos, los sistemas de control de calidad y las métricas de desempeño.

CONCENTRACIÓN EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

HOS 650 Gestión Estratégica para la Hotelería y el Turismo – 3 créditos
Este curso explora las teorías, marcos y metodologías de la gestión estratégica aplicados a los contextos dinámicos de la hotelería y el turismo. Los estudiantes realizarán un análisis crítico de las tendencias del sector, aprovechando información basada en datos para formular estrategias innovadoras.

HOS 660 Gestión de la Calidad del Servicio en Hotelería y Turismo – 3 créditos
Este curso avanzado investiga los principios y prácticas de la gestión de la calidad del servicio en las industrias hotelera y turística. Los estudiantes examinarán críticamente modelos de satisfacción del cliente, innovaciones en el diseño de servicios y la aplicación estratégica de la tecnología para mejorar la experiencia del huésped. El curso destaca la excelencia en el servicio como pilar del éxito organizacional en un mercado global.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

HOS 670 Comportamiento Organizacional en la Industria Hotelera – 3 créditos
Este curso aborda las complejidades del comportamiento organizacional en las empresas hoteleras. Mediante el estudio de paradigmas de liderazgo, dinámicas de equipo y cultura organizacional, los estudiantes desarrollarán las habilidades para fomentar entornos de trabajo de alto desempeño.

HOS 680 Gestión de Ingresos (Revenue Management) en Hotelería y Turismo – 3 créditos
Este curso explora a profundidad las estrategias de gestión de ingresos, fundamentales para optimizar el desempeño financiero en hotelería y turismo. Los temas incluyen metodologías avanzadas de fijación de precios, técnicas de pronóstico de la demanda y herramientas de análisis de desempeño. Los estudiantes desarrollarán la capacidad analítica para diseñar e implementar marcos de optimización de ingresos adaptados a las complejidades del sector hotelero global.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

PLAN DE ESTUDIOS

MASTER OF SCIENCE IN **MARKETING AND DIGITAL COMMUNICATION**

Core Courses

1. Strategic Brand Management — 3 créditos
2. Marketing Management — 3 créditos
3. Advanced Digital Marketing Strategies — 3 créditos
4. Market Trends and Sales Forecasting — 3 créditos
5. Lead Generation and Management — 3 créditos
6. Consumer Dynamics in the Digital Age — 3 créditos
7. Capstone — 6 créditos

ELIGE TU CONCENTRACIÓN

Neuromarketing

1. Fundamentals of Neuromarketing — 3 créditos
2. Behavioral Economics and Marketing — 3 créditos
3. Branding and Neuromarketing — 3 créditos
4. Neuromarketing Research — 3 créditos

Neurosales

1. Fundamentals of Neurosales — 3 créditos
2. Psychology of Sales and Persuasion — 3 créditos
3. Behavioral Economics in Sales — 3 créditos
4. Customer Engagement and Relationship Management — 3 créditos

CLASES EN
ESPAÑOL O INGLÉS

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

PLAN DE ESTUDIOS

MASTER OF SCIENCE IN **MARKETING AND DIGITAL COMMUNICATION**

MAN 500 Gestión Estratégica de Marca – 3 créditos
Este curso examina los principios y prácticas de la gestión estratégica de marca, con énfasis en el valor de marca (brand equity), el posicionamiento y la identidad. Los estudiantes explorarán marcos para desarrollar, mantener y evaluar estrategias de marca exitosas en mercados competitivos, abordando además el impacto de los medios digitales y las tendencias de consumo en el branding.

MAR 510 Gerencia de Mercadeo – 3 créditos
Este curso ofrece una visión integral de los principios de la gerencia de mercadeo, con énfasis en la planificación estratégica, la segmentación de mercados, el desarrollo de productos, la fijación de precios, la distribución y las estrategias promocionales. Los estudiantes aprenderán a desarrollar e implementar planes de mercadeo eficaces para alcanzar los objetivos organizacionales.

MAR 520 Estrategias Avanzadas de Mercadeo Digital – 3 créditos
Este curso ofrece una exploración integral de técnicas avanzadas de mercadeo digital, incluidas la optimización para motores de búsqueda (SEO), el mercadeo de contenidos, las campañas de correo electrónico y la publicidad basada en datos. Los estudiantes también adquirirán experiencia en optimización web, Google Analytics y publicidad programática. El curso prepara a los estudiantes para la certificación de Google Ads y enfatiza las estrategias omnicanal para la vinculación con el cliente.

MAR 530 Tendencias del Mercado y Pronóstico de Ventas – 3 créditos
Este curso enseña a los estudiantes a analizar tendencias del mercado y a utilizar herramientas de pronóstico, así como agentes de IA, para predecir las ventas y el comportamiento del consumidor. Los estudiantes explorarán métodos cuantitativos y cualitativos para identificar oportunidades y tomar decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento del negocio.

MAN 540 Generación y Gestión de Leads – 3 créditos
Este curso se centra en las estrategias y herramientas esenciales para la generación, calificación y desarrollo de clientes potenciales (leads). Los estudiantes explorarán técnicas para optimizar el embudo de ventas, aprovechar las plataformas digitales para la captación de leads y dominar el uso de herramientas avanzadas de gestión de relaciones con clientes (CRM) para administrar y mejorar las interacciones con los clientes. El plan de estudios enfatiza la integración de sistemas CRM avanzados y automatizados, estrategias de aseguramiento de leads y métodos para lograr tasas de conversión eficaces.

MAR 550 Dinámicas del Consumidor en la Era Digital – 3 créditos
Este curso se enfoca en la gestión de clientes digitales mediante información y analítica basadas en datos. Los temas incluyen investigación de mercados, análisis del

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

comportamiento del cliente, consideraciones legales en el mercadeo digital, ciberseguridad y estrategias para crear experiencias personalizadas. Los estudiantes aprenderán a diseñar sistemas eficaces de gestión de clientes alineados con los estándares éticos y las mejores prácticas de la industria.

CAP 600 Capstone – 6 créditos

La asignatura Capstone del Master of Science in Marketing and Digital Communication se apoya en los conocimientos fundamentales de metodología de la investigación y redacción académica. El curso guía a los estudiantes en el diseño, la ejecución y la evaluación de un proyecto de investigación original que aborde un desafío real dentro de su campo de estudio. Mediante un proceso analítico reflexivo y riguroso, los estudiantes integran el conocimiento disciplinar, el pensamiento crítico y el razonamiento ético para desarrollar soluciones innovadoras, responsables y adecuadas al contexto.

El curso también fomenta el desarrollo humano, la gestión emocional y la formación de la identidad profesional, promoviendo la inteligencia socioemocional junto con las competencias técnicas y académicas. Al completar el Capstone, los estudiantes fortalecen su resiliencia, autoconocimiento, habilidades de comunicación y capacidad de liderazgo, posicionándose como profesionales éticos e innovadores, preparados para influir en la estrategia, la toma de decisiones y la transformación en entornos académicos, empresariales, comunitarios y de políticas públicas.

CONCENTRACIÓN EN NEUROMARKETING

NEU 650 Fundamentos de Neuromarketing – 3 créditos

El neuromarketing es, en esencia, la aplicación de la neurociencia a la comunicación publicitaria, la microeconomía y las ventas. En este curso se presentarán las bases de los modelos neurológicos que sustentan este campo de investigación y conocimiento, así como su aplicación en el ámbito empresarial. Para ello, será fundamental comprender los principios básicos de la neuroanatomía y la neurofisiología del cerebro humano, e identificar sus implicaciones en la motivación y el comportamiento.

NEU 660 Economía Conductual y Mercadeo – 3 créditos

Este curso examina los principios de la economía conductual y su aplicación a las estrategias de mercadeo. Los temas incluyen los sesgos cognitivos, la toma de decisiones y los factores psicológicos que influyen en el comportamiento del consumidor.

NEU 670 Branding y Neuromarketing – 3 créditos

Centrado en la intersección entre el branding y el neuromarketing, este curso enseña a los estudiantes cómo los factores neurológicos y psicológicos inciden en la percepción y la lealtad hacia la marca. El curso explora cómo los estímulos sensoriales, emocionales y cognitivos moldean las experiencias del consumidor con las marcas. Los estudiantes aplicarán técnicas de neuromarketing para fortalecer el valor de marca, diseñar contenidos con resonancia emocional y crear estrategias de marca convincentes que influyan en las decisiones del consumidor en la era digital. Se hará especial énfasis en cómo elaborar contenidos —como storytelling, recursos visuales y video— que capten la atención, refuercen la memoria, construyan conexiones sólidas con la marca e impulsen la interacción. Los estudiantes aprenderán a diseñar contenidos que provoquen respuestas emocionales y cognitivas específicas, asegurando que cada punto de contacto con el consumidor fortalezca la identidad de la marca y fomente la lealtad a largo plazo.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

NEU 680 Investigación en Neuromarketing – 3 créditos
Los estudiantes adquirirán conocimientos en herramientas de investigación en neuromarketing, como el seguimiento ocular (eye-tracking) y la codificación facial. El curso abarca las metodologías para diseñar y realizar experimentos de neuromarketing, recopilar y analizar datos de consumidores, y aplicar herramientas neuroanalíticas para medir la eficacia de las campañas de mercadeo. El objetivo es desarrollar habilidades para traducir los hallazgos de la investigación en estrategias aplicables a desafíos reales de mercadeo. Además, los estudiantes aprenderán a usar la investigación para perfeccionar y optimizar la creación de contenidos, evaluando qué tipos de contenido generan las respuestas emocionales y cognitivas más fuertes en las audiencias.

CONCENTRACIÓN EN NEUROVENTAS

SAL 650 Fundamentos de Neuroventas – 3 créditos
Este curso examina la compleja relación entre las ventas y la demanda del consumidor, explorando cómo la neurociencia y la empatía moldean las decisiones de compra y la satisfacción. Los estudiantes investigarán los factores psicológicos y neurológicos que impulsan el comportamiento de compra, examinando preguntas como por qué ciertas tiendas resultan más atractivas, qué nos lleva a comprar artículos que realmente no necesitamos y cómo el diseño del entorno influye en la navegación y la toma de decisiones en los espacios comerciales. Ejemplos prácticos y actividades vivenciales permitirán a los estudiantes analizar escenarios reales, incluidos sus propios comportamientos como consumidores, para comprender mejor los factores subconscientes que impulsan los hábitos de compra.

SAL 660 Psicología de las Ventas y la Persuasión – 3 créditos
Este curso aborda los principios psicológicos de la persuasión y su uso en las estrategias de ventas. Los temas incluyen la influencia, la negociación y el papel de la inteligencia emocional en la construcción de relaciones eficaces con los clientes.

SAL 670 Vinculación y Gestión de Relaciones con el Cliente – 3 créditos
Los estudiantes aprenderán estrategias para fomentar la vinculación y la lealtad de los clientes. El curso abarca herramientas y técnicas de gestión de relaciones, con énfasis en ofrecer experiencias personalizadas y significativas para retener a los clientes.

SAL 680 Economía Conductual en las Ventas – 3 créditos
Este curso aplica los principios de la economía conductual a las estrategias de ventas, explorando cómo los sesgos cognitivos y la toma de decisiones inciden en el comportamiento del comprador. Los estudiantes aprenderán a diseñar enfoques de venta personalizados basados en conocimientos conductuales.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

PLAN DE ESTUDIOS

MASTER OF SCIENCE IN **ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

Core Courses

1. Foundations of Artificial Intelligence — 3 créditos
2. Natural Language Processing — 3 créditos
3. Artificial Intelligence Agents — 3 créditos
4. Data Mining and Machine Learning Techniques — 3 créditos
5. Principles of Deep Learning — 3 créditos
6. Generative Artificial Intelligence — 3 créditos
7. Capstone — 6 créditos

CONCENTRACIÓN

Ethical Artificial Intelligence

1. Digital Ethics — 3 créditos
2. Technology Ethics and the Legal Landscape — 3 créditos
3. AI Governance and Policy — 3 créditos
4. AI in Decision-Making Processes — 3 créditos

CLASES EN
ESPAÑOL O INGLÉS

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

PLAN DE ESTUDIOS

MASTER OF SCIENCE IN **ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

ETH 500 Fundamentos de la Inteligencia Artificial – 3 créditos
Este curso ofrece una visión general de la IA, abarcando su historia, conceptos clave y técnicas fundamentales. Los temas incluyen la resolución de problemas, la representación del conocimiento y los principios básicos del aprendizaje automático, sentando las bases para estudios avanzados en IA.

ETH 510 Procesamiento del Lenguaje Natural – 3 créditos
Este curso se centra en el análisis y la generación de lenguaje natural, abarcando desde los modelos clásicos hasta las tendencias más recientes en procesamiento de texto y comprensión del lenguaje natural. También aborda temas relacionados con la semántica, la semiología y la epistemología de la inteligencia artificial.

ETH 530 Agentes de Inteligencia Artificial – 3 créditos
Este curso ofrece una exploración a fondo de los agentes de inteligencia artificial (IA), con énfasis en su diseño, implementación y aplicaciones. Los estudiantes aprenderán los principios fundamentales de los agentes de IA, entre ellos la toma de decisiones inteligente, la resolución de problemas y la adaptabilidad en entornos dinámicos. El curso abarca temas como la arquitectura de agentes, el comportamiento autónomo, los sistemas multiagente, los protocolos de comunicación y las consideraciones éticas en torno al despliegue de la IA.

ETH 540 Técnicas de Minería de Datos y Aprendizaje Automático – 3 créditos
Este curso abarca técnicas de aprendizaje automático, incluidas las redes neuronales, la optimización y la evaluación de modelos, proporcionando una base sólida para la implementación eficaz de algoritmos de aprendizaje automático en diversos contextos.

ETH 550 Principios del Aprendizaje Profundo – 3 créditos
Este curso brinda una comprensión profunda de los marcos y algoritmos de aprendizaje profundo (deep learning). Los temas incluyen redes neuronales, retropropagación (backpropagation), aplicaciones avanzadas en tareas de visión y lenguaje, redes neuronales artificiales y algoritmos genéticos.

ETH 560 Inteligencia Artificial Generativa – 3 créditos
Este curso examina el alcance de la IA generativa y sus aplicaciones más relevantes mediante algoritmos y técnicas para el análisis de imágenes y video, visión artificial, audio y modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM, por sus siglas en inglés), abordando temas como la detección de objetos, el reconocimiento facial y la segmentación de imágenes. El curso desarrolla el uso práctico de herramientas basadas en agentes para integrar soluciones de IA generativa.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

CAP 600 Capstone – 6 créditos

La asignatura Capstone del programa de Master of Science se apoya en los conocimientos fundamentales de metodología de la investigación y redacción académica. El curso guía a los estudiantes en el diseño, la ejecución y la evaluación de un proyecto de investigación original que aborde un desafío real dentro de su campo de estudio. Mediante un proceso analítico, reflexivo y riguroso, los estudiantes integran el conocimiento disciplinar, el pensamiento crítico y el razonamiento ético para desarrollar soluciones innovadoras, responsables y adecuadas al contexto.

El curso también fomenta el desarrollo humano, la gestión emocional y la formación de la identidad profesional, promoviendo la inteligencia socioemocional junto con las competencias técnicas y académicas. Al completar el Capstone, los estudiantes fortalecen su resiliencia, autoconocimiento, habilidades de comunicación y capacidad de liderazgo, posicionándose como profesionales éticos e innovadores, preparados para influir en la estrategia, la toma de decisiones y la transformación en entornos académicos, empresariales, comunitarios y de políticas públicas.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

PROGRAMAS FELLOWSHIP EN:

- ATENCIÓN AL CLIENTE
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- EDUCACIÓN SOCIOEMOCIONAL
- LIDERAZGO Y ESTRATEGIA
- MANEJO DE RECURSOS HUMANOS
- LIDERAZGO RECTORAL
- OFIMÁTICA
- PSICONUTRICIÓN
- SMART MEDICAL IA
- IA PARA PSICÓLOGOS

CURSO DE IDIOMAS
GRATUITO Y CERTIFICADO

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

THE HUMAN ADVANTAGE

El verdadero diferencial sigue siendo humano. Forma parte de nuestra visión de una educación en la que la tecnología y la inteligencia artificial potencian las capacidades humanas en lugar de reemplazarlas.

MENTE

Aprender con claridad, con ideas útiles y conocimientos que puedas aplicar en la vida real.

CORAZÓN

El factor humano como ventaja competitiva irreemplazable.

CÓDIGO

Inteligencia artificial integrada al aprendizaje como herramienta potenciadora.

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

¿QUÉ SIGUE?

1

ENTREGA DE CARNÉ VIRTUAL Y CREDENCIALES

2

ACCESO A LA PLATAFORMA MOODLE

3

ACCESO A LA BIBLIOTECA VIRTUAL / AQUINAS

4

ACCESO A LA PLATAFORMA DE IDIOMAS / GOFLUENT

5

BIENVENIDA E INDUCCIÓN



INICIO DE CLASES

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

EN CEO FORMAMOS **CON PROPÓSITO**

Esta es la historia de quienes decidieron volver a retarse



ÁNGELA VILLEGAS odontóloga

Una maestría no es solamente un título; es una oportunidad para volver a mirarte, actualizarte y reinventarte.

Master of Science in Marketing and Digital Communication



DANIEL ALVEAR administrador de mercadeo

Hasta el momento, la maestría me ha permitido ampliar mi manera de entender la gestión empresarial, pasando de una visión principalmente orientada a los resultados comerciales a una perspectiva mucho más integral.

Master of Business Administration



CARLOS LÓPEZ ortodoncista

La experiencia que he vivido ha sido realmente positiva. Me siento muy contento de haber tomado la iniciativa de comenzar este proceso, porque cada materia me ha dejado algo diferente y sobre todo me ha permitido mirar muchos aspectos de mi vida profesional desde otra perspectiva.

Master of Business Administration



NORIS MARTÍNEZ psicóloga clínica

El MBA ha sido el equilibrio perfecto entre las finanzas, para comprender los negocios, y el marketing, para impulsar su crecimiento.

Master of Business Administration



RODRIGO CAMPIS docente universitario

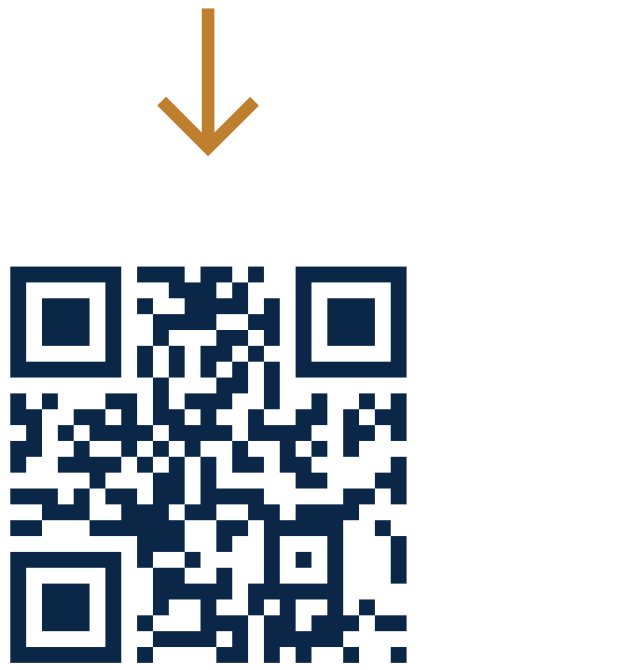
Estudiar la Maestría en Inteligencia Artificial ha transformado mi forma de pensar y resolver problemas. Hoy tengo herramientas para llevar mis conocimientos a otro nivel y aplicarlos en el mundo real.

Master of Science in Artificial Intelligence

LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

¿QUÉ ESTÁS ESPERANDO?

TU PRÓXIMO PASO COMIENZA AQUÍ



LICENCIA 13310 DE LA FLORIDA COMMISSION FOR INDEPENDENT EDUCATION

ceo@ceousuniversity.org

@ceousuniversity

ceousuniversity.org

CEO US UNIVERSITY

DISRUPTIVUS

CEO US UNIVERSITY